

Kreatopia 2022 Dokumentation

Zukunft:Arbeit – Zusammenarbeit in Freelance-Netzwerken

Die kokreative Erlebnistour zum Thema **Zukunft:Arbeit – Zusammenarbeit in Freelance-Netzwerken** ermöglichte es den Teilnehmenden, Einblicke in die Netzwerk-Arbeit ganz verschiedener Rostocker Kreativorte zu bekommen. Als verbindendes Element standen folgende übergeordnete Leitfragen im Fokus:

- Wie sieht die Zukunft der Arbeit von Freelancer*innen aus?
- Welche Netzwerke, die in Freelance-Strukturen arbeiten, fallen dir ein?
- Was sind die Charakteristika von Freelance-Netzwerken? Was zeichnet sie aus?
- Welche Vorteile bringen sie für Kooperationspartner*innen mit sich?
- Wie kann die Entwicklung von Netzwerken gefördert werden?

→ Die Tour

K-17 Pop-up Store: Präsentation

Das Rostocker Kultur- und Kreativquartier Warnow Valley konnte von Mai bis September 2022 gemeinsam mit OstseeSparkasse, LOKA, DIZ, Kunsthalle und vielen regionalen Kreativunternehmen öffentlichkeitswirksam das Pop-up Flächenkonzept K-17 in der Kröpeliner Straße in der Rostocker Innenstadt bespielen. Die Fläche wurde temporär zum Verkaufsraum für Produkte von Kreativschaffenden aus der Region, zum Showroom und zur Veranstaltungsfläche für Kunst, Kultur und Startups. Die Teilnehmenden bekamen während einer Präsentation Infos zum Konzept und konnten sich mit beteiligten Künstler*innen austauschen.



Leerstand Gerda Arndt: Workshop

Anhand eines praktischen Cases wurden - direkt in einem Leerstand, der ein neues Nutzungskonzept sucht - In einem Workshop mit den Teilnehmenden Nutzungsbausteine und Bedarfe erarbeitet, die für eine künftige Nutzung durch die Teilnehmenden relevant sind.



Peter-Weiss-Haus: Impuls

Im Peter-Weiss-Haus bekamen die Teilnehmenden einen Impuls von Marit Baarck, Vorständin im Peter-Weiss-Haus e.V. und im Soziale Bildung e.V.

Baarck berichtete vom Entstehen des Netzwerks Soziale Bildung e.V., zeigte Rahmenbedingungen für die Förderung entsprechender Netzwerke auf und berichtet von der einstigen Standortsuche des Vereins, die mit dem kollektiven Kauf des Peter-Weiss-Hauses endete.



Kultur- und Kreativquartier Warnow Valley: Hausführung

Das Warnow Valley ist auf der Suche nach einem neuen Standort. Die Räumlichkeiten sind zu 100 Prozent ausgelastet und es gibt eine stetig wachsende Warteliste für Arbeitsplätze. Gleichzeitig fehlt Raum, um gedeihende Kooperationen weiter auszubauen. Die Rostocker Bürgerschaft erteilte im September 2021 einen Prüfauftrag zur Entwicklung eines neuen Kreativquartiers in Rostock. Im Rahmen der damit einhergehenden Standortsuche werden nicht nur die Bedarfe der bereits heute im Warnow Valley ansässigen Akteure abgefragt: Ziel ist es, die Bedarfe der gesamten Kultur- und Kreativwirtschaftsszene in Rostock einzuplanen und gezielt auch Kooperationspartner aus anderen Branchen in den Prozess einzubinden. Bei einer Hausführung bekamen die Teilnehmenden Einblicke in die Arbeit der ansässigen Kultur- und Kreativschaffenden und in den Prozess der Standortsuche.



FRIEDA 23: Auswertung

Die Auswertung des Tages fand in der FRIEDA 23 statt. Die Teilnehmenden waren sich einig, dass das Thema Flächen und Räume zentral ist, wenn es um das Fördern von Freelance-Netzwerke in der Kultur- und Kreativwirtschaft geht.

Um dahingehende Konzepte zu entwickeln und voranzubringen, ist die Einbindung von Bedarfen genauso entscheidend wie branchenübergreifende Kooperation und Austausch – der berühmte Blick über den Tellerrand.

Insgesamt hatten die Teilnehmenden einen positiven Eindruck von der lebendigen Kultur- und Kreativszene in der Hansestadt; zum Teil haben sich über die Kreatopia hinaus Stränge für die weitere Zusammenarbeit und den Austausch ergeben.

