

Workshop:

Pressearbeit für kleine Unternehmen

28. März 2022, 13 – 16 Uhr, Kreativquartier Schwerin

Gerade kleine Unternehmen, Institutionen und Vereine in Mecklenburg-Vorpommern, aber auch Soloselbstständige und Kleinstunternehmer*innen wie Künstler*innen und Kreativschaffende, nutzen zu wenig die Potentiale von kontinuierlicher Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Auch wenn sie sich keine PR-Profis leisten, haben sie viel zu sagen und sollten das für die Wahrnehmung in der Öffentlichkeit nutzen. Sie sollten keine Angst vor der Presse haben, denn manchmal sind es die kleinen Dinge, die die Aufmerksamkeit auf eigene Projekte oder das Unternehmen lenken.

Was ist Pressearbeit überhaupt - und was nicht? Wie schafft man es in die Medien und mit welchen Themen? Wann ist ein Thema ein Thema und was tun, wenn mir Themen fehlen? All diese Fragen werden wir im Workshop besprechen und anhand praktischer Beispiele und den konkreten Bedarfen der Teilnehmer*innen erarbeiten.

Themenschwerpunkte des Seminars:

- Potentiale des Unternehmens/Vereins/Institution für Pressearbeit
- Inhalt, Form und Aufbau einer Pressemitteilung
- praktische Übungen zum journalistischen Schreiben
- Einblick in die Denk- und Arbeitsweise von Redakteuren

Die Referentin:

Manuela Heberer hat eine Journalismus- und PR-Ausbildung. Sie arbeitet seit vielen Jahren als freie Texterin für Zeitungen, Magazine und Verlage. Seit 2012 betreibt sie eigene journalistische Medienprojekte, sowohl im Onlinebereich als auch Printprojekte sowie Podcasts. Aktueller Schwerpunkt ist das [VielSehn-Magazin](#), welches deutschlandweit erscheint. Außerdem berät und unterstützt sie Vereine und Unternehmen bei der kontinuierlichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Anmeldung:

Sarah Westphal, E-Mail: sarah.westphal@kreative-mv.de