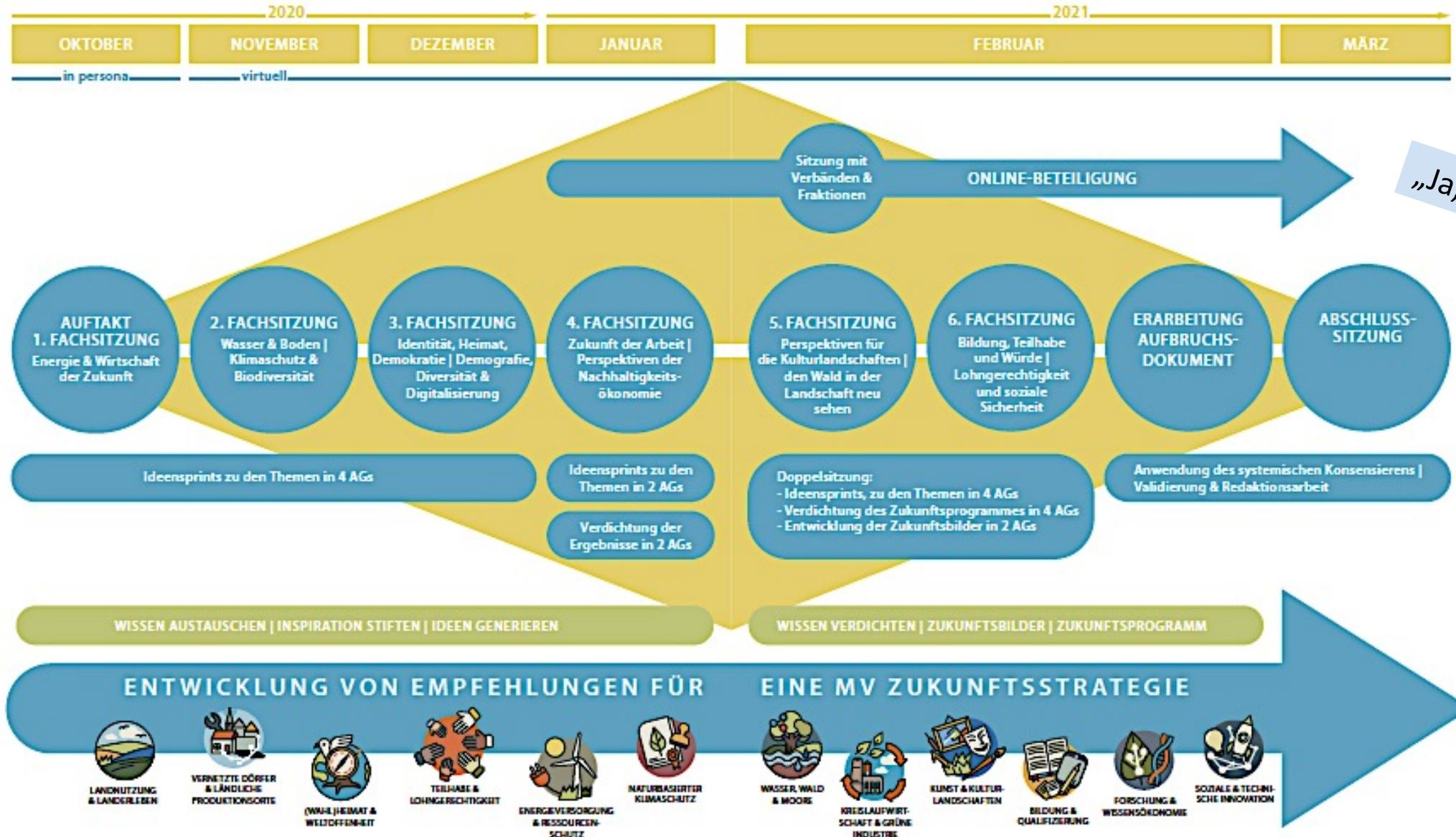


ZUKUNFT GESTALTEN

Wirkungspotentiale der Kultur- und Kreativwirtschaft bei der Umsetzung der Empfehlungen des MV Zukunftsrates



DER PROZESS DES MV ZUKUNFTSRATS



DER GEIST DER ARBEIT IM MV ZUKUNFTSRAT

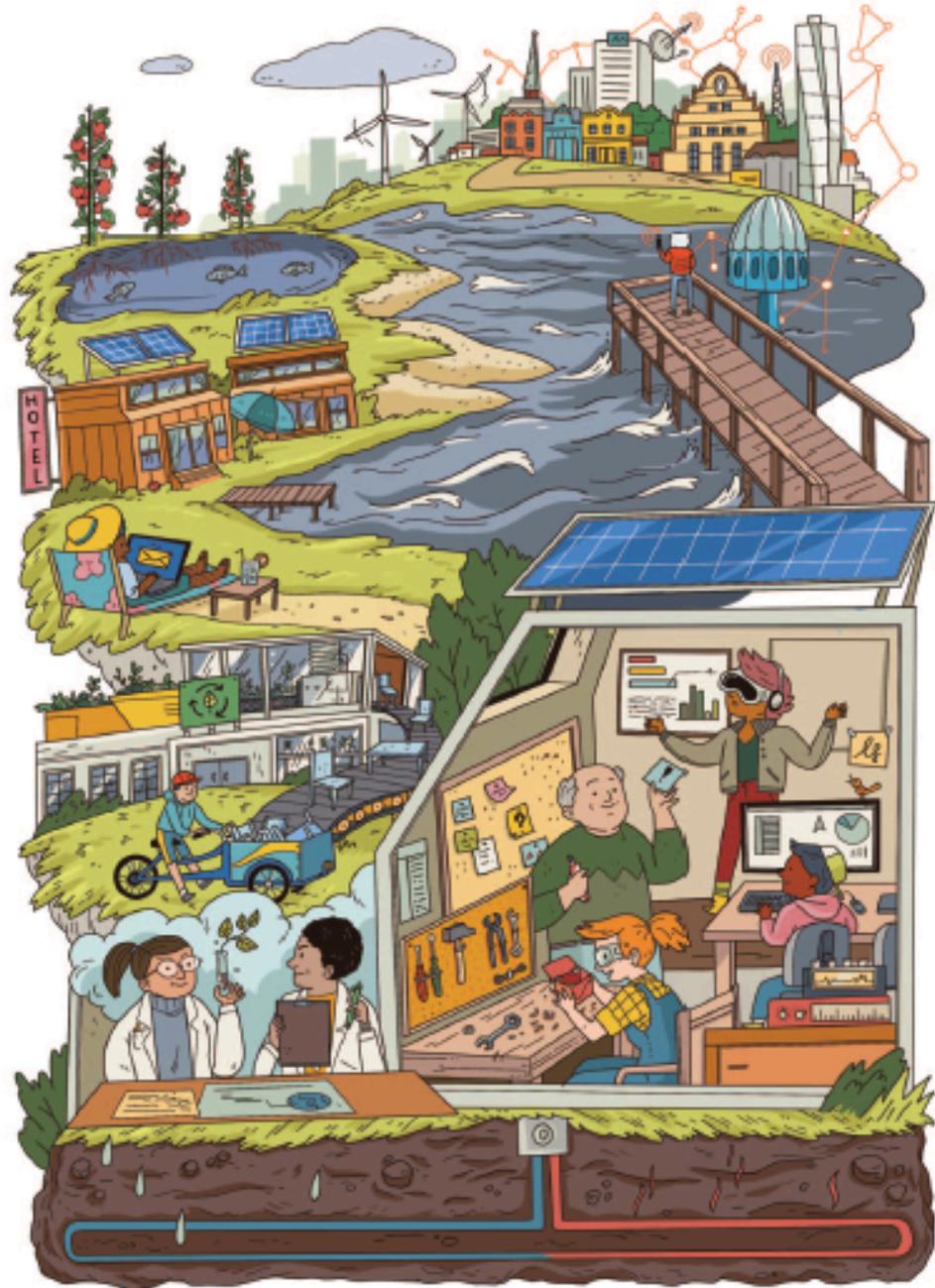
TRANSFORMATION...

1. systemisch denken:
Weichen stellen!
2. in Voraussetzungen denken: Menschen befähigen!
3. in Wechselwirkungen denken: Synergien nutzen!
4. in Pfaden denken: Innovationen auslösen!
5. Kooperation fördern und ermöglichen: Akteure einbinden!
6. in Handlungsprinzipien denken: Werte berücksichtigen!
7. ganzheitlich denken: Sinn herstellen!







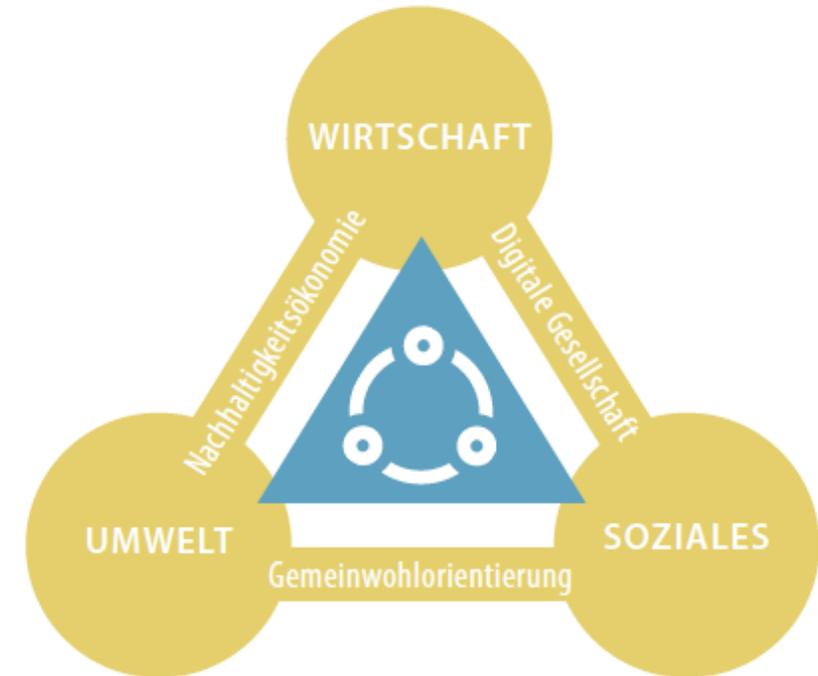


DER ZUKUNFTSRAT UND SEINE EMPFEHLUNGEN

Nachhaltigkeitsökonomie – Wirtschaften innerhalb der planetaren Grenzen, Kreislaufwirtschaft; Nicht nachhaltiges Handeln wird begründungspflichtig

Digitale Gesellschaft - Menschen vernetzen sich kreativ, kooperativ und produktiv; gewinnen gleichberechtigt Zugang zu Ressourcen und Netzwerken; Vernetztes Leben und Arbeiten im Flächenland mit 6000 Dörfern → neue Form der Vernetzung hat enormes Potenzial für Teilhabegerechtigkeit, Wirtschaftswachstum und Innovationskraft.

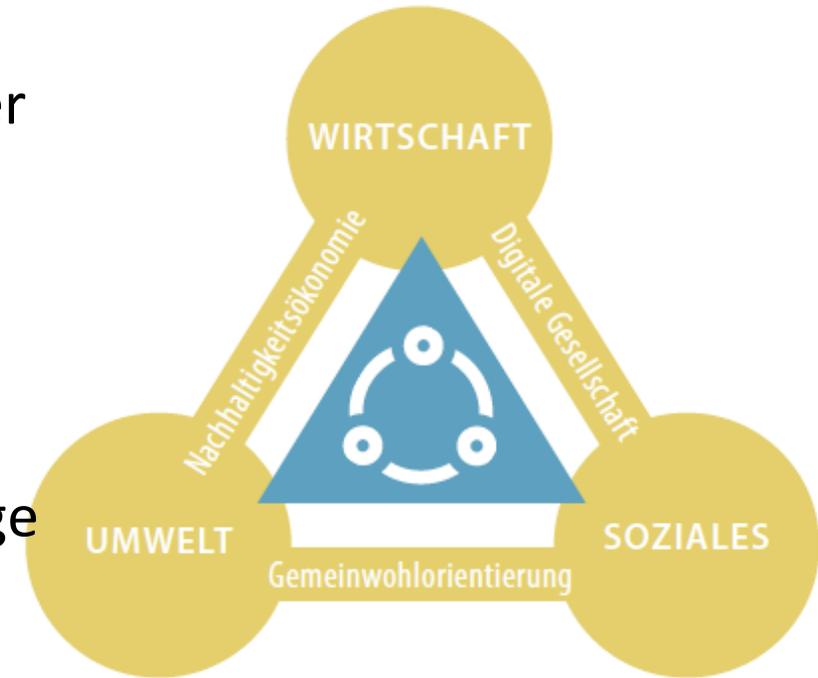
Gemeinwohlorientierung - Einzelinteressen werden wieder stärker zu einem Gesamtinteresse (Gemeinwohl) verbunden; den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken



DIE BESONDERE ROLLE KREATIV-SCHAFFENDER

Es braucht die Kreativität der Vielfalt und die Toleranz des Anderen

- Menschen der Branche sind es im täglichen Schaffen eher gewohnt, gestalterisch zu arbeiten.
- Assoziatives und kombinierendes Denken, Kooperationsvermögen sowie das Ausprobieren und Improvisieren sind wichtige Qualitäten der Disziplinen.
- Diese Arbeits- und Gestaltungskompetenzen sind wichtige Zutaten, damit die Rezeptur gesamtgesellschaftlicher Transformation gelingt und
- es gilt, sie in den anderen Branchen und Sektoren kulturell zu etablieren



WIRKUNGSPOTENTIALE DER KREATIVWIRTSCHAFT

- „Wahrnehmung und Förderung von **Kunst und Kultur als Wirtschafts- und Standortfaktor**, z.B. durch Investitionsförderung für **Kreativwirtschaft** und Erweiterung der Richtlinien im EU-Strukturfonds um verpflichtende (Kunst &) Kultur-Komponenten (2021-2025).“



Bildquelle: <https://foleyfarmers.com>

Auf die Bedarfe zugeschnittene Investitionsförderung

Wirtschafts-Förderprogramm für die Kultur- und Kreativwirtschaft

Kampagne: Ansiedlungsvorteile hervorheben und Anreize zur Ansiedlung schaffen

...

WIRKUNGSPOTENTIALIA DER KREATIVWIRTSCHAFT

- „Ausbau der finanziellen und strukturellen Förderung von Kunst- und Kulturschaffenden (2022).“
- „Schaffung eines Nachhaltigkeitszentrums mit zusätzlichen mobilen Aktivitäten, insbesondere im ländlichen Raum zum Schwerpunkt künstlerisch-kulturelle Bildung (2021-2030).“



Bildquelle: <https://tur-tur-theater.com/fotos-hans/>

Vergabeverordnung für öffentliche Aufträge an Kreativunternehmen

Wirtschaftsförderprogramm für die Kultur- und Kreativwirtschaft

Schaffung von Fachstellen für Unterstützungsstrukturen zur Förderung der Kreativwirtschaft (im ländlichen Raum)

...

WIRKUNGSPOTENTIALE DER KREATIVWIRTSCHAFT

- Förderung von Innovation in etablierten Unternehmen und Start-ups (z.B. im Bereich Software-Entwicklung/ "Gamification", nachhaltige Landnutzung, grüner Tourismus und Gesundheitswirtschaft) (2021-2025).



Innovationscamps in verschiedenen Konstellationen und Schwerpunkten

Künstlerische Interventionen

...

WIRKUNGSPOTENTIALIA DER KREATIVWIRTSCHAFT

- Erprobung des Umwelt-Backlogs (digitales Ticketsystem für zu erledigende Aufgaben, Zuständigkeiten, Ansprechpartner*innen) zur Erfüllung von Umweltschutz-Aufgaben als Pilotversuch durch zuständiges Fachministerium und Staatskanzlei (2021).



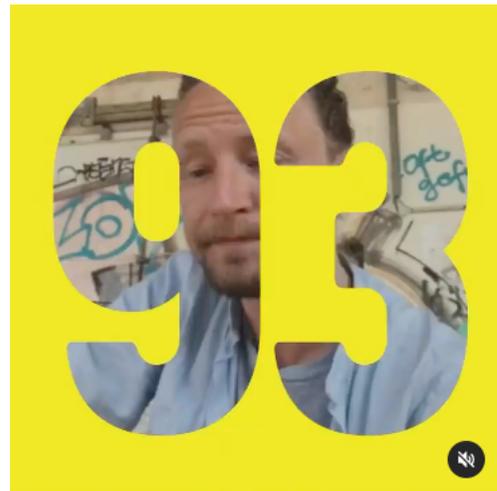
Bildquelle: <https://odonodoproduto.com/backlog-da-sprint-definicao-priorizacao-e-papeis-envolvidos/>

WIRKUNGSPOTENTIALE DER KREATIVWIRTSCHAFT

- Prüfung eines bedingten Grundeinkommens für Talente zur Innovationsförderung (2022)



...



Bildquelle: <https://www.instagram.com/deinjahrinloitz/>

PROZESS-SKIZZE ZUR ENTWICKLUNG EINER BRANCHENSTRATEGIE

2021

2022

November

Februar

März

April

Mai

Juni

virtuell

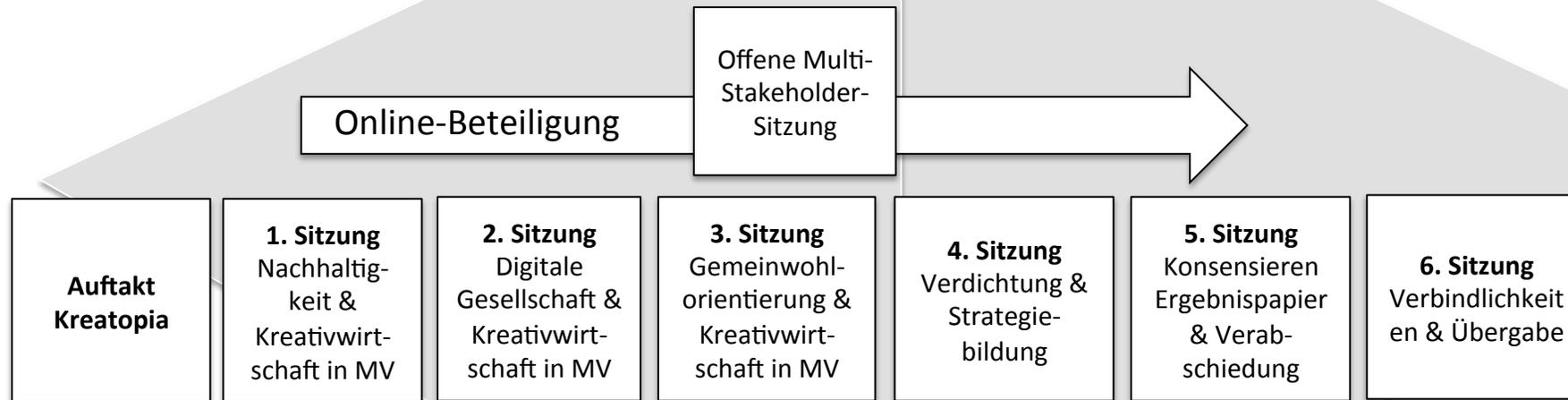
in persona

Querschnittsthemen

- Klimaschutz
- Gemeinwohlorientierung
- Digitale Gesellschaft

Mögliche Strategiebausteine

- Investitionsförderung
- Talente-Förderung
- Sichtbarkeit
- Innovationsförderung & Marktzugänge
- Vernetzung & Strukturentwicklung
- Öffentliche Vergabe
- Ansiedlung & Liegenschaften
- Regionalmarketing
- Gleichstellung & Vereinbarkeit



Wissen austauschen / Inspiration stiften / Ideen generieren

Wissen verdichten / Strategie entwickeln / Strategie verabschieden

Entwicklung einer Branchenförderstrategie für ein nachhaltiges, digitales und Gemeinwohlorientiertes MV 2030

ZUKUNFTSWERKSTATT 2030

Die Rolle der Kultur- und Kreativwirtschaft für ein zukunftsfähiges MV – Skizzierung einer Branchenstrategie



VIelfalt als Ressource für gute Ideen

*Peter Kruse, Organisationspsychologe**

„Wenn jetzt unsere Welt immer komplexer wird, durch Vernetzung, kann man sagen: die einzige Lösung, die wir haben, ist **Komplexität durch Vernetzung.**“

„Erhöhen Sie die Spannung im System! Schaffen Sie **Unterschiedlichkeit**, dann schaffen Sie die Möglichkeit zum **Prozessmusterwechsel.** (...) Geben Sie Querdenkern eine Chance. **Harmonische Systeme sind dumme Systeme.**“

„Die drei Quellen für Innovation innerhalb unseres kollektiven Gehirns:

1. **Zufall**
2. **Rekombination**
3. **stetige Verbesserung.**“

„Wo immer wir ein hochkomplexes dynamisches Problemsystem haben, brauchen wir im Minimum ein so **komplexes dynamisches Lösungssystem.**“

W.R. Ashby, Systemtheoretiker, 50er Jahre

*Michael Muthukrishna & Joseph Henrich, Human Evolutionary Biology, Harvard University**

VIELFALT ALS RESSOURCE FÜR GUTE IDEEN

INNOVATION ENTSTEHT, WENN SCHEINBAR NICHT
KOMBINIERBARES (ZUFÄLLIG) KOMBINIERT WIRD UND ES
FUNKTIONIERT.

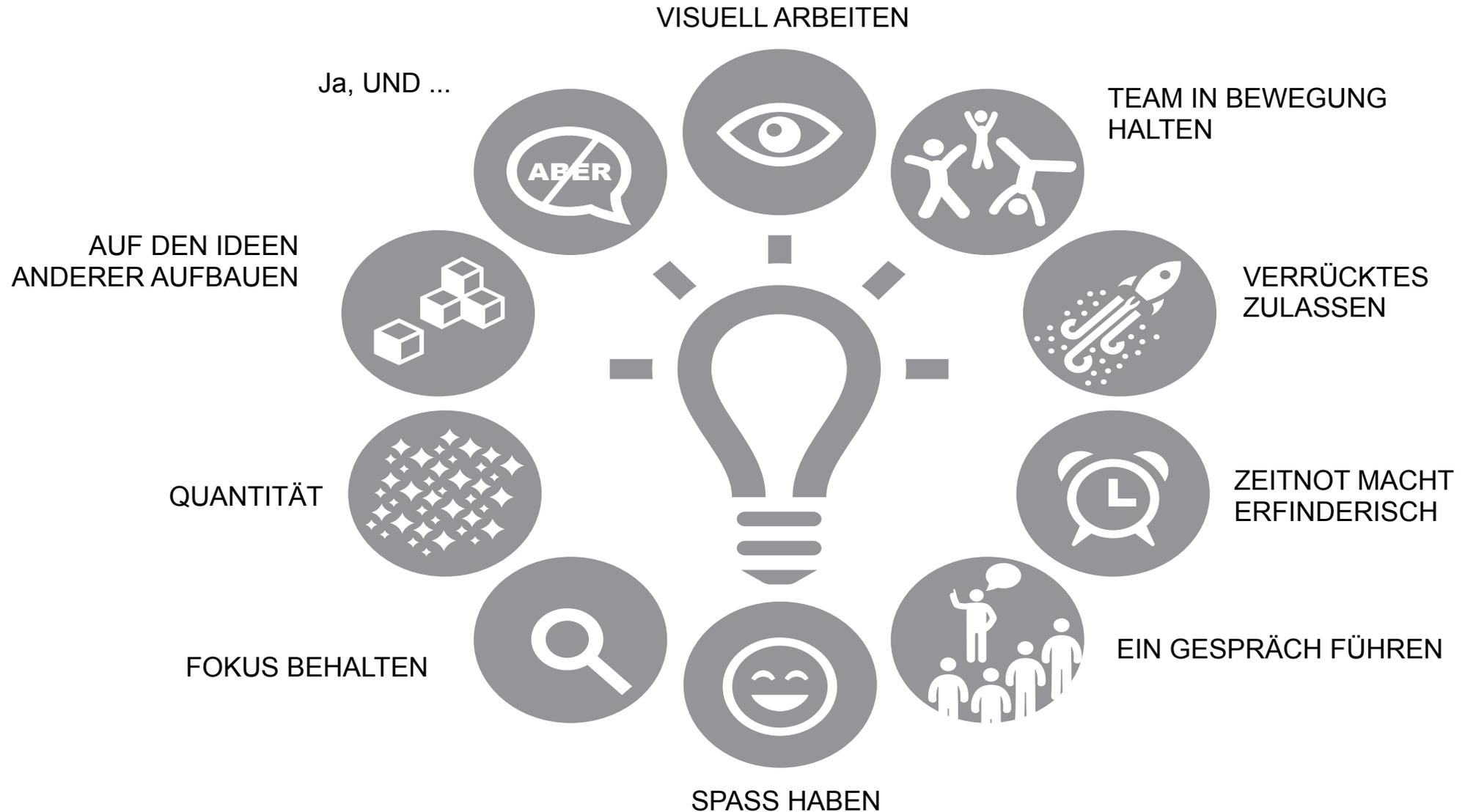
VIELFALT IST DER BESTE NÄHRBODEN FÜR REKOMBINATION,
ZUFALL UND STETIGE VERBESSERUNG.

SIE WOLLEN TRANSFORMATIVE IDEEN?
FÖRDERN & NUTZEN SIE DIE UNTERSCHIEDLICHKEIT IHRER
NETZWERKE.

DEN NÄHRBODEN FÜR GUTE IDEEN SCHAFFEN

- „BEI UNS IST DAS ANDERS.“
- DAS HABEN WIR SCHON VERSUCHT.“
- „DAS IST ZU TEUER.“
- „DAS IST NICHT UNSERE AUFGABE.“
- „DAFÜR SIND WIR/DIE ZU BESCHÄFTIGT.“
- „DAS IST EINE ZU RADIKALE VERÄNDERUNG.“
- „DAS WERDEN DIE AKTEURE NIEMALS TUN.“
- „WIR HABEN NICHT DAS MANDAT DAZU.“
- „DAS IST NICHT UNSER PROBLEM.“
- „DIE IDEE MAG ICH NICHT.“
- „ICH SAGE NICHT, DASS DU FALSCH LIEGST, ABER...“
- „DAS IST ZWEI JAHRE VOR UNSERER ZEIT.“
- „DAFÜR IST ES DER FALSCHER ZEITPUNKT.“
- „GUTE GEDANKE, ABER NICHT UMSETZBAR.“
- „LASS UNS NOCH ETWAS DARÜBER NACHDENKEN.“
- „NICHT DAS SCHON WIEDER.“
- „DAS WIRD BEI UNS NICHT FUNKTIONIEREN.“
- „DAS IST UNMÖGLICH.“
- HAT DAS VORHER SCHON JEMAND VERSUCHT?“
- „HÖR AUF ZU TRÄUMEN.“
- „DAS IST VIEL ZU AUFWÄNDIG.“

DEN NÄHRBODEN FÜR GUTE IDEEN SCHAFFEN



WAS IST EINE GUTE IDEE?

Mehr Sitz-
Möglichkeiten



6 schattige
Sitzgruppen mit
offenen Grill im
Lindenpark



WIR WÄRMEN UNS KURZ AUF

....JA, UND

....JA, UND

JA, UND JEDER IN MV BEKOMMT EIN STÜCK DAVON.

UM DIE KREATIVWIRTSCHAFT IN MV ZU STÄRKEN,
BACKEN WIR GEMEINSAM DEN WELTGRÖSSTEN
KUCHEN



WIR WÄRMEN UNS KURZ AUF



WIR WÄRMEN UNS KURZ AUF

