

Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft
Transformationsagenten = Experten für Transformation.

Sie haben das Repertoire an Fähigkeiten, die Ambition und die Vision, um Veränderung vorstellbar zu machen, sie anzutreiben und umzusetzen





Ma Tan - about Matan Berkowitz
Interdisciplinary artist & entrepreneur, Forbes U30, TED speaker Matan lives in the nexus of art, technology and positive impact. His award-winning inventions translate physical signals (such as brainwaves, heartbeats and movements) into music, turn eve...



BILDUNG UND
INFORMATION



Lehm Ton Erde, Martin Rauch, Vorarlberg



NACHHALTIGKEIT
UND NEUE
VERFAHREN

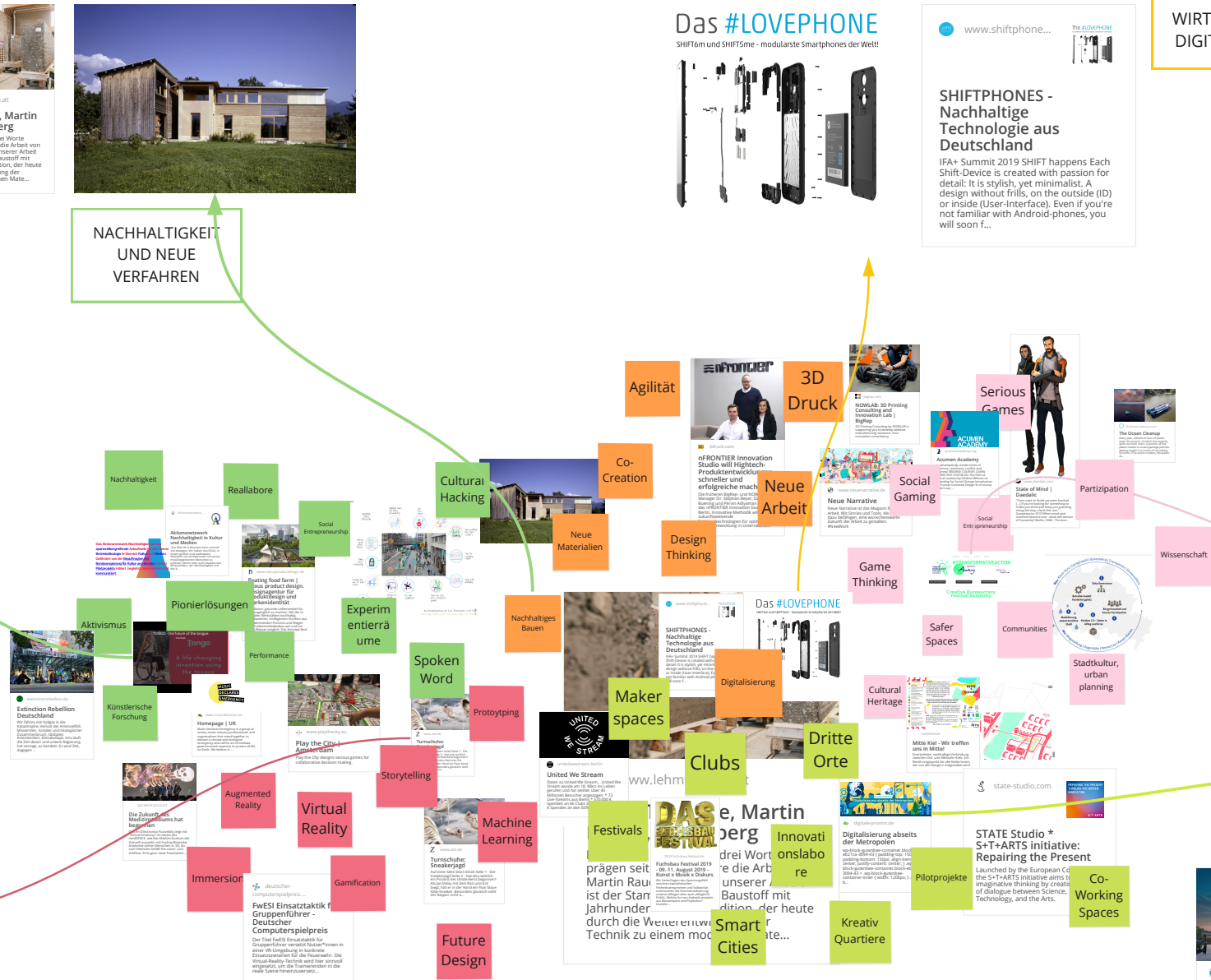
WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG



1

Turnschuhe: Sneakerjagd

Auf einer Seite lesen Inhalt Seite 1 - Die Sneakerjagd Seite 2 - Hat also wirklich ein Prozess des Umdenkens begonnen? Als Jan Delay mit dem Rad ums Eck biegt, hält er in der Hand ein Paar blaue Nike-Sneaker. Besonders glücklich sieht der Rapper nicht a...

WIRTSCHAFT UND
DIGITALISIERUNG

1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 26

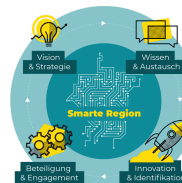
der kern von transformationswerkstatt wagen
Transformations-werkstatt Wir
verbinden aktuelle Erkenntnisse aus der
Transformationsforschung mit
international validierten Ansätzen
öffentlicher Innovationsarbeit. Dabei
vermitteln wir methodische
Kompetenzen für di...



**Creative Bureaucracy
Festival Academy**

ORGANISATIONS-
ENTWICKLUNG UND
PARTIZIPATION

STADT- UND
REGIONAL-
ENTWICKLUNG



Digitale Digitalisierung der Metropolregion

```
wp-block-gutenberg-container.block-  
eb21ca-3094-43 { padding-top: 150px;  
padding-bottom: 150px; align-items:  
center; justify-content: center; }.wp-  
block-gutenberg-container.block-eb21ca-  
3094-43 > .wp-block-gutenberg-  
container-inner { width: 1200px; }.wp-
```



elblandwerker.de

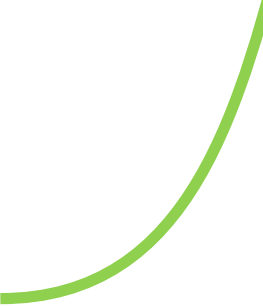
Wir sind die
elblandwerker* -
Kooperative für Arbeit,
Leben und Wandel

Wir sind die elblandwerker*, eine Kooperative für Arbeit, Leben und Wandel, die im Jahr 2020 in Wittenberge als Fortführung des Projektes Summer of Pioneers entstanden ist. Wir richten uns an Menschen, die nach einer Gemeinschaft von Gleichgesinnten su...

Transformation?

Transformation bedeutet, dass sich die Welt in der wir leben umfassend und über die Lebenszeit des Einzelnen hinaus in mehreren Dimensionen verändert.

Diese Dimensionen bezeichnet das Wuppertal Institut für Umwelt, Klima und Energie auch als Transformationsarenen



Change by Design am Beispiel dieses Impulses

Powerpoint

Miro

Experte

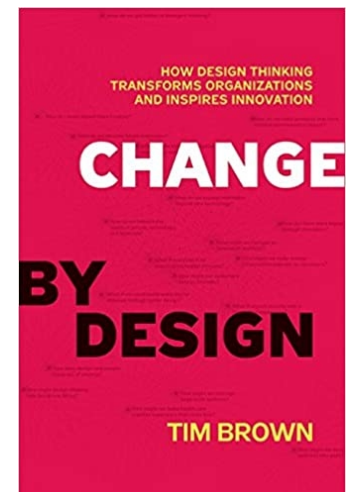
Kollaboration

Vortrag

Kartieren

Abgeschlossen

Erweiterbar



Wolf Lotter
Aus "Was noch?"
Dem aktuellen Newsletter des
Wirtschaftsmagazins brandeins

Dieser Newsletter beschäftigt sich mit der
Transformation von der Industrie- zur
Wissensgesellschaft.

Das ist mehr als eine tagesaktuelle Mode oder ein
Trend. Das Neue daran macht ein wenig Mühe. Es ist
Arbeit, sich mit diesem Fremden anzufreunden.

Denn die Transformation wird nicht nur Unternehmen
und Gesellschaft verändern. Nicht nur die Art, wie wir
mobil sind, welche Energie wir nutzen, welche Konzepte
gegen den Klimawandel helfen.

Es geht nicht nur um den Umgang mit Vielfalt und
Komplexität, mit Diversity und barrierefreien Zugängen
zu Bildung und Teilhabe.

All das baut auf einem noch viel wichtigeren Fundament
auf: uns selbst. Selbstbestimmung heißt nicht nur so,
sie ist auch anders als das, was wir bisher in Firmen
und in der Gesellschaft erfahren haben.

TRANSFORMATIONARENEN

GESELLSCHAFT
POLITIK UND
GEMEINWESEN

NEUE ARBEIT
LEADERSHIP
UNTERNEHMEN

HANDEL,
LANDWIRTSCHAFT
UND
ERNÄHRUNG

Klimawandel
Urbanes Leben
Landleben
Mobilitätswende
Energiewende
Infrastruktur

Digitalisierung
Mensch-Maschine
Künstliche
Intelligenz
Virtuelle Realität
3D Druck

Globalisierung
Überbevölkerung
Rohstoffmangel
Ernährungswende
Kreislaufwirtschaft

TIPPING POINTS



PARADIGMENWECHSEL

Was tun?

UNSERE WELT NEU DENKEN

"Technologischer Fortschritt gilt als sichtbarstes Zeichen menschlicher Fortentwicklung. Solange wir aber die Einbettung von Technik in Umwelt und Gesellschaft nicht mitdenken, fehlt uns der Blick dafür, wo sie uns hintreibt."



NEUE NARRATIVE



NEUE WERTE



NEUE WERTE



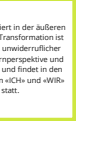
Zukunft gestalten!



NEUE MODELLE



NEUE MODELLE



TRANSFORMATIONSKULTUR



NEUE MODELLE



TRANSFORMATIONSDSIGN



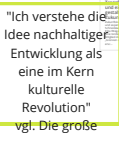
NEUE MODELLE



ZUKUNFTSKUNST



NEUE MODELLE



ZUKUNFTSKUNST



NEUE MODELLE



KKW als Transformations-agenten

„Design ist das planvolle - also absichtliche, zielorientierte - gestalten von physischen und virtuellen Geständen, Innen- und Außenräumen, Information und sozialen Beziehungen.“ Und diese Tätigkeit greift aus bis hin zur Gestaltung des eigenen Lebens und der Welt.

ZUKUNFT GESTALTEN



„Wir müssen aufhören, die Welt zuzumüllen mit schlecht designten Objekten“, schreibt Viktor Papanek. „Design muss, um ökologisch und sozial verantwortlich zu sein, revolutionär und radikal sein.“ Design also: hochpolitisches Werkzeug.

ZUKUNFT ERLEBEN



„The coming decade will decide the course of the world. Systemic crises require new ways of thinking and acting. We need new ideas for our common future – and the courage to turn them into reality.“ The New Institute

ZUKUNFT ERLEBEN



„The most powerful person in the world is the storyteller. The storyteller sets the vision, values, and agenda of an entire generation that is to come...“ Steve Jobs

ZUKUNFT ERLEBEN



„The most powerful person in the world is the storyteller. The storyteller sets the vision, values, and agenda of an entire generation that is to come...“ Steve Jobs

ZUKUNFT ERLEBEN



„The most powerful person in the world is the storyteller. The storyteller sets the vision, values, and agenda of an entire generation that is to come...“ Steve Jobs

ZUKUNFT ERLEBEN



„The most powerful person in the world is the storyteller. The storyteller sets the vision, values, and agenda of an entire generation that is to come...“ Steve Jobs

ZUKUNFT ERLEBEN



„The most powerful person in the world is the storyteller. The storyteller sets the vision, values, and agenda of an entire generation that is to come...“ Steve Jobs

ZUKUNFT ERLEBEN



„The most powerful person in the world is the storyteller. The storyteller sets the vision, values, and agenda of an entire generation that is to come...“ Steve Jobs

ZUKUNFT ERLEBEN



„The most powerful person in the world is the storyteller. The storyteller sets the vision, values, and agenda of an entire generation that is to come...“ Steve Jobs

ZUKUNFT ERLEBEN



„The most powerful person in the world is the storyteller. The storyteller sets the vision, values, and agenda of an entire generation that is to come...“ Steve Jobs

ZUKUNFT ERLEBEN



Wir richten eine zentrale Anlaufstelle „**Green Culture**“ ein, die Kompetenzen, Wissen, Datenerfassung, Beratung und Ressourcen für die ökologische Transformation anbietet.

Wir schaffen ein **Kompetenzzentrum für digitale Kultur**, das Kulturakteurinnen und Akteure berät, vernetzt und qualifiziert.

Wir fördern den Aufbau eines **Datenraums Kultur**, der sparten- und länderübergreifend Zugang zu Kultur ermöglicht.

In einem „**Plenum der Kultur**“ werden wir mit Kommunen, Ländern, Kulturproduzentinnen und -produzenten, Verbänden und Zivilgesellschaft Kooperation verbessern und Potenziale von Standards beraten.

S.122, Fassung vom 24.11.21



Eva Kiltz

publicist, creative and agile
conceper, copywriter

Mobil 0179 1083363

Email e.kiltz@gmx.net